

# 2021-2027年中国按摩椅市 场深度评估与市场年度调研报告

## 报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

[www.cction.com](http://www.cction.com)

## 一、报告报价

《2021-2027年中国按摩椅市场深度评估与市场年度调研报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202107/229665.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

## 二、说明、目录、图表目录

按摩椅，利用机械的滚动力作用和机械力挤压来进行按摩，人工推拿按摩能够疏通经络，使气血循环，保持机体的阴阳平衡，所以按摩后可感到肌肉放松，关节灵活，使人精神振奋，消除疲劳，对保证身体健康有重要作用。

对于长时间坐着工作和学习的人来说，按摩令血液循环通畅，改善腰酸背痛及预防病症，还能提高睡眠质量，缓解全身疲劳，改善姿势及锻炼健康身体。

中企顾问网发布的《2021-2027年中国按摩椅市场深度评估与市场年度调研报告》共十二章。首先介绍了按摩椅相关概念及发展环境，接着分析了中国按摩椅规模及消费需求，然后对中国按摩椅市场运行态势进行了重点分析，最后分析了中国按摩椅面临的机遇及发展前景。您若想对中国按摩椅有个系统的了解或者想投资该行业，本报告将是您不可或缺的重要工具。

本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。

报告目录：

### 第一章 国内外保健器材市场运行态势分析

#### 第一节 世界保健器材行业市场情况

- 一、世界保健器材市场销售形势
- 二、世界保健器材畅销产品结构分析
- 三、国际保健器材行业的研发动态
- 四、国际保健器材品牌市场亮点聚焦

#### 第二节 中国健身器材行业发展探讨分析

- 一、中国健身器材产业所处发展阶段
- 二、中国保健器材新产品研发动态
- 三、国外企业在保健器材市场的发展
- 四、中低端健身器材产业发展分析
- 五、互动式健身器材发展分析
- 六、我国的保健器材产业与国际水平差距
- 七、我国保健器材产业的可持续性发展

### 第三节 中国保健器材市场现状综述

- 一、中国健身器材市场规模及结构分析
- 二、中国保健器材销售形势
- 三、小型保健器材销售畅快
- 四、大型健身器材市场方兴未艾
- 五、老年康复健身器材新品迭出，市场潜力大
- 六、国内高端保健器材海外市场分析

### 第四节 中国健身器材进入国际市场方式分析

- 一、委托加工
- 二、贴牌生产

## 第二章 2019年世界按摩椅市场运行态势分析

### 第一节 2019年世界按摩椅产业发展综述

- 一、世界按摩椅产业发展历程分析
- 二、世界按摩椅生产技术研究现状
- 三、世界按摩椅市场竞争格局分析

### 第二节 2019年世界按摩椅产业区域市场运行分析

- 一、美国
- 二、日本
- 三、德国

### 第三节 2021-2027年世界按摩椅产品市场发展趋势预测分析

## 第三章 2019年世界按摩椅顶级企业品牌竞争战略分析

### 第一节 日本三洋

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第二节 美国凯仕乐

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

### 第三节 日本富士

- 一、企业概况
- 二、品牌竞争力及产品性价比分析

## 第四章 2019年中国按摩椅产业发展环境分析

### 第一节 2019年中国宏观经济环境分析

- 一、中国GDP分析
- 二、消费价格指数分析
- 三、城乡居民收入分析
- 四、社会消费品零售总额
- 五、全社会固定资产投资分析
- 六、进出口总额及增长率分析

### 第二节 2019年中国按摩椅产业政策环境分析

- 一、健身器材首个国家强制性标准颁布
- 二、全民健身计划纲要
- 三、体育器材设备审定办法
- 四、健身器材进出口税收政策

### 第三节 2019年中国按摩椅产业社会环境发展分析

- 一、中国人口老龄化进程
- 二、中国人口规模及结构分析
- 三、居民消费观念
- 四、人们生活节奏加快
- 五、自我保健意识加强

## 第五章 2019年中国按摩椅产业局势发展分析

### 第一节 2019年中国按摩椅产业发展状况分析

- 一、按摩椅产业发展特点分析
- 二、国内按摩椅行业龙头企业分析
- 三、中国按摩椅技术发展分析

### 第二节 2019年中国按摩椅产业发展存在的问题分析

- 一、质量问题分析
- 二、产业品牌问题分析
- 三、产业技术存在的问题分析

### 第三节 2019年中国按摩椅产业发展对策分析

## 第六章 2019年中国按摩椅市场运行状况分析

### 第一节 2019年中国按摩椅市场运行整体状况分析

- 一、产品品牌发展分析
- 二、产品市场发展动态分析
- 三、按摩椅价格分析

### 第二节 2019年中国按摩椅市场供需状况分析

- 一、按摩椅供给分析
- 二、按摩椅需求结构分析
- 三、按摩椅功能分析
- 四、按摩椅价格分析

## 第七章 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业主要数据监测分析

### 第一节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业规模分析

- 一、企业数量增长分析
- 二、从业人数增长分析
- 三、资产规模增长分析

### 第二节 2019年中国家用保健电器具制造所属行业结构分析

#### 一、企业数量结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

#### 二、销售收入结构分析

- 1、不同类型分析
- 2、不同所有制分析

### 第三节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业产值分析

- 一、产成品增长分析
- 二、工业销售产值分析
- 三、出口交货值分析

### 第四节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业成本费用分析

- 一、销售成本分析
- 二、费用分析

### 第五节 2015-2019年中国家用保健电器具制造所属行业盈利能力分析

#### 一、主要盈利指标分析

## 二、主要盈利能力指标分析

### 第八章 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口数据监测分析

#### 第一节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进口数据分析

##### 一、进口数量分析

##### 二、进口金额分析

#### 第二节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业出口数据分析

##### 一、出口数量分析

##### 二、出口金额分析

#### 第三节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口平均单价分析

#### 第四节 2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具所属行业进出口国家及地区分析

##### 一、进口国家及地区分析

##### 二、出口国家及地区分析

### 第九章 2019年中国按摩椅产业市场竞争格局分析

#### 第一节 2019年中国按摩椅产业竞争现状分析

##### 一、产业品牌竞争格局分析

##### 二、产业技术竞争分析

##### 三、产业竞争存在的问题分析

##### 四、闽企新模式逐鹿按摩椅市场

#### 第二节 2019年中国按摩椅产业集中程度分析

##### 一、市场集中程度分析

##### 二、区域集中程度分析

#### 第三节 2021-2027年中国按摩椅提升竞争力策略分析

### 第十章 中国按摩椅重点厂商运营财务状况分析

#### 第一节 上海荣泰健身科技发展有限公司（荣泰）

##### 一、企业概况

##### 二、企业经营情况分析

##### 三、企业发展战略分析

#### 第二节 浙江豪中豪健康产品有限公司（艾力斯特/豪中豪）

##### 一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第三节 东莞市生命动力按摩器材有限公司（生命动力）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第四节 宁波奥森电子有限公司（东方神）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第五节 青岛英派斯体育用品有限公司（英派斯）

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第六节 厦门蒙发利科技(集团)有限公司

一、企业概况

二、企业经营情况分析

三、企业发展战略分析

第十一章 2021-2027年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

第一节 2021-2027年中国按摩椅产业发展趋势预测分析

一、产业发展规模预测分析

二、产业技术预测分析

三、产业集中程度预测分析

第二节 2021-2027年中国按摩椅市场发展预测分析

一、价格走势分析

二、产销预测分析

三、进出口形势预测分析

第三节 2021-2027年中国按摩椅市场盈利预测分析

第十二章 2021-2027年中国按摩椅产业投资前景预测

第一节 2021-2027年中国按摩椅产业投资环境分析



## 第二节 2021-2027年中国按摩椅产业投资机会分析

### 一、行业吸引力分析

### 二、区域投资潜力分析

## 第三节 2021-2027年中国按摩椅产业投资风险分析

### 一、市场竞争风险

### 二、市场运营机制

### 三、进入退出风险

## 第四节 投资建议

### 图表目录：

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业亏损企业数量及增长率分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业从业人数及同比增长分析 单位：个

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造企业总资产分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造产成品及增长分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造工业销售产值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造出口交货值分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业销售成本分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业费用分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业主要盈利指标分析 单位：亿元

图表：2015-2019年中国家用保健电器具制造行业主要盈利能力指标分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口数量分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口金额分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口数量分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口金额分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进出口平均单价分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具进口国家及地区分析

图表：2015-2019年中国按摩椅及其他按摩器具出口国家及地区分析

更多图表见正文&hellip;&hellip;

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202107/229665.html>